

PROFIL



Catherine Ahlqvist-Dargent

responsable du service
Marketing Stratégique
Age : 35 ans
Région : Paris
Centres d'intérêt :
Tout ce qu'offre la vie !

En quoi consiste votre travail ?

Au sein de GECINA, je suis responsable du service de Marketing Stratégique, qui dépend de la Direction du Développement et regroupe trois fonctions :

- L'analyse et la proposition des nouvelles lignes d'activités envisageables en termes de produits, de marchés et de métiers
- Un support aux autres services du Pôle Développement, à savoir l'Asset Management et la Construction, à travers :
 - L'apport d'une expertise sur les dossiers d'investissement portant sur des produits de diversification
 - La mise en œuvre des arbitrages en bloc (constitution des data rooms, suivi des consultations et de l'élaboration des actes)
 - Le suivi des opérations de développement et des ventes ou acquisitions intervenant dans le cadre de ces opérations
- La réalisation du reporting de l'ensemble du Pôle Développement

Décrivez-nous une journée de travail type

Compte tenu du caractère transversal du service dont j'ai la charge, des points réguliers sont effectués avec :

- Les membres de l'équipe que j'anime
- Les autres services (Asset Management, Construction, Gestion ...)
- Les prestataires et clients extérieurs : notaires, acquéreurs, partenaires-investisseurs...

Une journée de travail type consiste donc à faire progresser les différents sujets en cours, pour certains de réflexion (projets stratégiques notamment), pour d'autres, plus opérationnels, toujours en veillant aux intérêts du Groupe GECINA.

Qu'est-ce que vous aimez dans votre travail en général ?

J'apprécie la diversité des sujets traités, des compétences auxquelles ils font appel (juridiques, économiques, financières...) et des personnes que je suis amenée à rencontrer.

Quelle est l'activité qui vous passionne le plus dans votre métier ?

C'est avant tout l'immobilier qui est un domaine passionnant parce qu'il est en perpétuelle évolution, fait appel à une multitude de savoir-faire et oblige à une remise en cause permanente.

Que pensez-vous de la RICS ?

La RICS joue un rôle important dans l'accompagnement de l'évolution des métiers de l'immobilier en encourageant l'amélioration des qualités professionnelles et l'application de principes éthiques forts.

Qu'est-ce qui vous a décidé à entamer une carrière dans l'immobilier ?

Après une Maîtrise française et un Bachelor of Arts britannique en économie, ce sont les perspectives d'évolution du secteur immobilier, alors en pleine crise, qui m'ont poussée vers un 3^{ème} cycle spécialisé en immobilier (Ingénierie Immobilière, Université PARIS XII).

Comment êtes-vous arrivé à votre situation actuelle ?

J'ai débuté mon parcours professionnel dans le notariat en 1995, en tant que collaboratrice, puis responsable du service d'expertise immobilière.

7 ans plus tard, après avoir complété ma formation parallèlement à mon activité professionnelle par le 3^{ème} cycle en Immobilier d'Entreprise de l'Université PARIS I, j'ai rejoint le Groupe SIMCO comme Asset Manager Senior.

A la fin de l'année 2002, je me suis vue confier la mise en oeuvre de la cession d'un portefeuille de 49 immeubles d'habitation et mixtes, avant que la Direction du Développement du Groupe, devenu GECINA, ne me propose de créer un service de Marketing Stratégique/Reporting

Quel est le projet qui vous a apporté le plus de satisfaction ?

Peut-être la cession d'un terrain qui devait intervenir dans le cadre d'un projet de Zone d'Aménagement Concerté encore non abouti. Cette mission s'est révélée extrêmement enrichissante de par la multitude des questions qu'il a fallu traiter (convention d'aménagement, occupation, apport des terrains, pollution etc) pour que la cession soit rendue possible.